**Záznam z prieskumu trhu**

*DOKUMENT SLÚŽI AKO VZOR.*

*Je na príslušnom prijímateľovi akú formu záznamu z prieskumu trhu zvolí, je však povinný zachovať všetky náležitosti uvedené v tomto vzore.[[1]](#footnote-1)*

**Záznam z prieskumu trhu pre zákazku s nízkou hodnotou podľa §117 zákona č.343/2015 Z. z. o verejnom obstarávaní a o zmene niektorých zákonov v znení neskorších predpisov:**

1. **Identifikácia verejného obstarávateľa**

|  |  |
| --- | --- |
| **Obchodné meno / Názov** |  |
| Poštová adresa |  |
| Mesto |  |
| PSČ |  |
| IČO |  |
| Kontaktná osoba |  |

1. **Názov zákazky a kód CPV**
2. **Predmet zákazky (opis predmetu zákazky, technické parametre, požadované množstvo)**
3. **Požadovaný termín a miesto dodania[[2]](#footnote-2):**
4. **Kritéria na vyhodnotenie ponúk:**
5. **Spôsob vykonania prieskumu trhu** (napr. formou faxu, web stránky, katalógov, cenových ponúk, atď)
6. **Zoznam oslovených a vyhodnocovaných potenciálnych uchádzačov/subjektov:**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| P. č. | **Dodávateľ/poskytovateľ/zhotoviteľ**:  obchodné meno, adresa sídla, resp. miesta podnikania, IČO (ak relevantné) | **Dátum oslovenia[[3]](#footnote-3)** | **Dátum a spôsob predloženia ponuky[[4]](#footnote-4)** | **Cena s DPH** | **Plnenie ostatných kritérií[[5]](#footnote-5)** | **Celkový počet bodov[[6]](#footnote-6)** | **Poznámka** |
| 1. |  |  |  |  |  |  |  |
| 2. |  |  |  |  |  |  |  |
| 3. |  |  |  |  |  |  |  |
| 4. |  |  |  |  |  |  |  |
| 5. |  |  |  |  |  |  |  |

**8. Pomocná tabuľka[[7]](#footnote-7)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Poradie** | **Dodávateľ/poskytovateľ/zhotoviteľ**: | **Kritérium č. 1** | | **Kritérium č. 2** | | **Kritérium č. 3** | | **Kritérium č. 4** | | **Kritérium č. 5** | | **Celkový počet bodov** |
| **Plnenie kritéria** | **Počet bodov** | **Plnenie kritéria** | **Počet bodov** | **Plnenie kritéria** | **Počet bodov** | **Plnenie kritéria** | **Počet bodov** | **Plnenie kritéria** | **Počet bodov** |
| 1. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 4. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 5. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

**10. Identifikácia vybraného dodávateľa/zhotoviteľa/poskytovateľa**:

**12. Konečná zmluvná cena ....................................................EUR vrátane DPH**

(*ak úspešný uchádzač/subjekt nie je platiteľom DPH, uvedie sa cena v EUR bez DPH, na túto skutočnosť uchádzač/subjekt upozorní*).

**13. Navrhnutý spôsob vzniku záväzku**:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Objednávka | Zmluva | Iné:........................................ |

**14. Iné skutočnosti** *(napr. spôsob dopravy, inštalácie, servisné podmienky)*

**15. Miesto a dátum vyhodnotenia predložených ponúk:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Meno a priezvisko** | **Podpis** | **Dátum** |
| Osoba poverená vykonaním prieskumu trhu\* |  |  |  |
| Osoba zodpovedná za vykonanie prieskumu trhu\* |  |  |  |

\*Vyhlasujem, že v súvislosti s vyhodnotením zákazky spĺňam podmienku nezaujatosti vo vzťahu k potenciálnym dodávateľom a potvrdzujem, že uvedené údaje sú pravdivé.

**Prílohy:**

|  |  |
| --- | --- |
| Preukázateľne odoslané výzvy na súťaž | Ponuky od oslovených subjektov s preukázaným dátumom ich doručenia |
| Doklady o oprávnení podnikať[[8]](#footnote-8) | Ďalšia predložená dokumentácia |

Dátum a miesto: ..................................................... ....................................................... zodpovedná osoba za prieskum

1. Prijímateľ nemusí uvádzať tie časti, ktoré nemá povinnosť vyplniť. [↑](#footnote-ref-1)
2. Uvádza sa iba ak bola zaslaná Výzva na predloženie ponuky [↑](#footnote-ref-2)
3. Nevypĺňa sa ak je ponuka prevzatá z web stránky dodávateľa/poskytovateľa/zhotoviteľa. V prípade ak oslovený uchádzač nepredložil ponuky ostatné stĺpce sa nevypĺňajú. V poznámke sa uvedie, že uchádzač ponuku nepredložil. [↑](#footnote-ref-3)
4. V prípade ak je ponuka prevzatá z web stránky alebo katalógu dátum získania informácie. V tom prípade by mali byť rozdiel medzi dátumami ponúk najviac 3 pracovné dní. [↑](#footnote-ref-4)
5. Vypĺňa sa ak cena nie je jediným kritérium hodnotenia ponúk. [↑](#footnote-ref-5)
6. Vypĺňa sa ak cena nie je jediným kritérium hodnotenia ponúk. [↑](#footnote-ref-6)
7. Vypĺňa sa ak je počet kritérií 3 a viac. [↑](#footnote-ref-7)
8. Povinná príloha ak nie je súčasťou ponuky. Postačuje informatívny výpis z obchodného/živnostenského registra. [↑](#footnote-ref-8)